

## **Compte rendu de réunion – 02/03/2015**

### **Commission communication**

Présents : Astrid, Joce, Philippe, Olivier L , Charlotte, Olivier, Soa et Marie.

Penser à rester en connexion avec la commission animation → cf les comptes rendu  
Ainsi que la commission artistique

#### **Communication de l'Alternatiba**

- Travailler sur une **com alternative** (cf Elisabeth et Nathan)
- Regrouper les outils de com pour voir ce qui a été créé
- Etre opérationnel d'ici fin MARS

#### **Pour être visible**

##### **Flyer ?**

- Imprimable sur un format A3 et A4
- QQOCP (Quand, Quoi, Où, Comment, Pourquoi)
- « moi aussi j'y vais »
- Pour aller vers ALternatiba

#### **Banderole**

- Objets dérivés** à prix libre → repenser les outils classiques (ex badge et autocollant ? ) vers outils plus alternatifs (ex : graine, carnet...)
- Echange (thé, gâteau, et un truc qui reste)

#### **Porteur de parole, homme sandwich**

Recenser/ consulter le pad les événement à venir → où être présent ?

#### **Local**

- Olivier (piste Poussada)

#### **VISUEL**

Avoir un visuel clé : créer une identité (le logo), déclinable par les artistes  
Choisir parmi plusieurs propositions de logo.

Pour le logo, inviter QUI ? à proposer des logos jusqu'à QUAND ? COMMENT ?

But du Logo : Une identité reconnaissable → elle existe déjà ?

Comment on compose avec l'image nationale.

Confusion Tour/Village ?

Cohérence graphique = garder les vélos pour le Tour, mais personnaliser pour le Village ?

Appel à Logo Type auprès des membres de la Com-Externe, proposition possible jusqu'à  
Lundi 9 Minuit ?

- ➔ Mail de **Joce** à Com-Externe pour qu'ils envoient des logos à **Olivier L.** proposer un Framadate (Mardi à Vendredi) pour la date de la prochaine rencontre durant laquelle on choisira les logos.

On soumet les différents LOGOS à la Liste Générale

1. Centraliser les Logos.
2. Se retrouver pour sélectionner des Logos.
3. Mettre les logos directement dans le mail et faire un vote sur FRAMADATE **Olivier L.**

Contraintes :

- Couleurs ➔ 4 couleurs déclinables en Noir et Blanc
- Taille ➔ Lisible même petit

Identité :

- GRENOBLE = Montagnes, Bulles
- ALTERNATIBA = Quadricycle, Blanc et Vert (code couleur)

Appel à création d'un visuel :

Création de support par Com-Externe

1. Contenu = adresse du site web, le nom Alternatiba
2. Tampon large avec encre écologique verte (Coût ?) + Graines + Idées Nathan
3. Slogan, positivité et abondance ➔
  - s'aime sème
  - réfléchir au Slogan...
4. Tram, Station de Tram, etc...

**Ressources** : Entropie, La BAf ➔ Arthur 0682797244 , Graphiste Alternatif à Grenoble (créé des visuels affiche qu'il imprime lui-même en sérigraphie et autres supports )

5 Visuels avec des langages différents créer par habitants.

Dossier en ligne à optimiser.

Création du Plan d'Action Communication ➔ Rétro Planning à construire en réunion.  
TRELLO – pas assez hergonomique

Site Web : Réflexions et remarques sur le PAD, qui connait un web designer ?



