

# Compte rendu de réunion – 25/02/2015

## Commission communication externe

---

*Présents* : Astrid, Joce, Olivier L, Olivier R. et Marie.

### *Rappel Ordre du jour :*

1. Résultat appel à création logo
  2. Lancement sondage logo
  3. Support com pour les stands annonce événements : slogan ? , quel support, comment
  4. Demande pour le Biennale habitat durable et Banquet paysan
  5. Demande pour la lettre d'info
- Présentation des douze logos réalisés → Sélection de quatre logos (qui vont être soumis au vote). Un des logos validés est à modifier avant diffusion puis lancement du vote prévu lors de la plénière de Jeudi 12 Mars (projection ou impression sur A4). Vote pendant 8 jours.
- Récupérer le logo choisit pour avancer dans le contenu du tampon et du visuel
- Réflexion sur le choix d'un slogan parmi :
- |                                       |                                   |
|---------------------------------------|-----------------------------------|
| 1 Je m'alter active                   | <u>Les mots clés</u><br>connaître |
| 2 Le courant d'alternatives           | donner                            |
| 3 Changeons le système, pas le climat | oser                              |
| 4 Alternatiba, nous on se bat         | dépasser                          |
| 5 Changeons-nous                      | mobiliser                         |
| 6 Alternatiba, et moi ?               | émanciper                         |
| 7 Semons des alternatives             | rencontre                         |
| 8 Semons les possibles                | création                          |
| 9 Les alternatives possibles          | possible                          |
| 10 En marche vers l'alternatif        |                                   |
| 11 L'alternative est en marche        |                                   |
| 12 Un autre monde est possible        |                                   |
| 13 Alternez vos idées                 |                                   |
| 14 Alternez les possibles             |                                   |
| 15 Changeons les possibles            |                                   |
- Retravailler le slogan en fonction du Logo choisit
- Réflexion sur la création de visuel
- Dans un premier temps, créer une identité visuelle forte avec le logo et un seul visuel
  - Étendre à plus de visuels dans un deuxième temps
- Réflexion sur les outils de communication / animation sur les stands type Biennale Habitat Durable ou Banquet Paysan....
- Conception d'une bâche et kakemonos
  - Tampon (logo/adresse du site/slogan)
  - Graine (voir avec Jardin d'Utopie)
  - Affiche réalisée par tout le monde (empreintes à la peinture, fusain etc.)
  - Création collective à partir de matériaux récup
  - Pot à fleur

- Mise à jour site SERA
  - o Constituer un texte à partir de ce qu'il y a sur le site Alternatiba
  - o Le soumettre aux membres de la commission avant envoi
  
- A venir :
  - o Devis kakemono et tampon → Marie
  - o Devis impression lycée Argouges → Joce
  - o Texte pour site SERA → Joce
  - o Info sur les graines → Astrid
  - o Modification du logo → Olivier R
  - o Envoi du vote de logo → Olivier L