

Compte rendu de réunion – 25/02/2015

Commission communication

Présents : Nathan, Alison, Joce (T), Philippe, Alban, Olivier (T), Karl, Charlotte, Olivier, Astrid et Marie (T)

Objectif de la commission :

Faire venir le plus de monde possible le jour J

Communication la plus large possible pour un public le plus large possible

Présentation des membres, des compétences et des envies

Prénom	Compétences	Envies
Nathan Volontaire à Montain Rider Chambéry	Animation réseaux sociaux Graphisme DUT communication	Pas dispo de fin Avril à mi Juillet ➤ Développer des outils de com. plus verts ➤ Élaborer de nouvelles formes de com. en impliquant les gens dans la réception
Alison Stagiaire com. et vie associative FRAPNA	Mise en page Graphisme et dessin Réseaux sociaux Support com. pour la presse et média	➤ Sensibiliser à l'alimentation responsable ➤ Formation porteur de parole
Joce	Plan média sur des événements Réseau culturel bassin grenoblois	➤ Utiliser mes contacts média ➤ Obtenir un max de diffusion dans les médias
Philippe	Gestion du site Web Alternatiba Grenoble Lettre d'info Outils de com. interne	➤ Améliorer le site en lien com. externe et com. interne ➤ Générer et diffuser la lettre d'info
Alban	Communication interne Outils collaboratifs	➤ Se focaliser sur le com. interne et les outils collaboratifs
Olivier Letz	Com interne (gestion des outils site web) Graphisme Photo, vidéo	➤ Propose toutes ces compétences
Karl	Administrateur Compte Twitter compte Facebook	➤ Nourrir ces comptes ➤ Répondre aux questions et aux messages ➤ Définir une ligne éditoriale
Olivier 2 ! Créateur d'un café citoyen sur les échanges sensoriels	Créativité Graphisme	➤ Des idées et de la créativité ➤ Proposer du visuel (affiche créée avant la réunion) ➤ Proposer des alternatives vers une nouvelle façon de penser, une émancipation

		spirituelle.
Marie Volontaire Unis Cités : programme de programme de changements comportementaux vers des valeurs éco-citoyennes à St Bruno	Master en Développement Durable et Communication Vie associative Photo et vidéo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participer en apportant des idées ➤ Prendre des idées ➤ Communiquer et animer
Astrid A travaillé avec le Mouvement des paysans sans terre au Brésil	Études en développement territorial	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Découvrir les différentes commissions pour faire sa sélection ➤ Participer à la commission agriculture
Charlotte	Sans compétences en communication	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Être notre référent notamment par rapport à la coordination Alternatiba ➤ Faire se rencontrer les gens

Quel type de com. externe ?

- Alternative
- Budget (comment faire pour que ca coûte le moins cher)
- Ethique et écologique
- Recyclable et réutilisable : outils à partager avec les autre Alternatiba
- Efficace

Réflexion

Site :

Trouver des nouvelles idées pour le faire évoluer :

- Observer / comparer les sites des autres Alternatiba
- En page d'accueil lien vers le com extérieur

Définir qui alimente le site ?

Réseaux sociaux : créer une ligne éditoriale

- Image personnelle sur les réseaux sociaux

Lettre d'info

- ➔ Vers 2 lettres différentes ?
- Une grand public : actu
- Com interne

Com sur l'événement

- Com le jour J (planning/plan)
- Com interne ➔ outils collaboratifs (création, gestion des outils) PAD, drive, lettre d'info
- Com externe : En Mars lancé un premier jet

Quand communiquer ?

- Avant :
Attention, il y aura un plan com. à prévoir pour le Tour Alternatiba (arrivée Jeudi 2 Juillet et départ le 4 Juillet)

- Pendant
- Après (retour, film ?, compte rendu, revue de presse, expo photo dans toute la ville...)
 - Cop 21 : valoriser tout ce qui s'est fait à Alternatiba
 - Et l'après COP 21 (fin nov. /début déc.)
 - A paris : village pendant la COP21, 2 semaines, toujours au moins 200 pers représentant de l'Alternatiba en Europe

Transversalité avec les autres commissions et les autres Alternatiba

- Lien avec : la mise en espace / animation (avant Alternatiba) / événement éco responsable
- Les autres outils des autres Alternatiba : ex : Lille, outils en ligne, coordination Alternatiba par le biais du référent Charlotte.

Garder à l'esprit

- Utiliser un MAX d'outils alternatifs !

Framasoft

Espace de partage de doc en ligne

Personnes ressource extérieures :

- Frédéric Lopez (montage vidéo)

Partenariat

- nous sommes tous missionnés pour en trouver
- création d'une Commission partenariat ?
- Collectivité (plutôt financier)
- Partenaire transversaux (ATAC etc.)
- Coopération, cohérence (pour tous les événements du Week end)
 - Répondre au sondage

Cible / public !

- Grand public
- gens engagé
- gens non sensibilisé
- étudiant
- scientifique et expert
- populaire
- passant
- réseau associatif grenoblois
- réseau EELV
- les acteurs des alternatives locales

Canal : porteur de parole (en amont et jour J)

Relation Média : fichier annuaire média à alimenter > tableau sur le Drive qui sera remanier puis à compléter par tous

Chaque média : info pour papier/radio/télé + info web

En ligne :

Pad com. externe → avec lien vers fichier outils com. externe (Google drive), compléter dans le dossier penser aux médias spécialisés papier et web

Adapter le message selon le public

Réseaux de chacun :

- Antigone
- EPP (Et Pourquoi Pas = Porteur de Parole)
- La Bobine (vitrine)

- Apéro Artistique (Echirolles)
- Asso étudiantes (Eve ?)
- Frapna
- Mountain Riders
- KAPS (quartier mistral entre autres)
- Alliance PEC (AMAP)
- Ville de Seyssins (service com.)
- Unis Cités (St-Bruno entre autres + Volontaires)
- Cap Berriat
- Collectif Roosevelt (déjà impliqué AlterGre)
- Gières (municipalités et assos + média terre)
- Culturelles et Artistiques (asso et salles de spectacles+groupes d'artistes)
- Réseau HipHop/Graffitis
- Médias
- La Nef (déjà impliquée, liste des sociétaires de l'Isère)
- Les vins naturels (Evénement 21 et 22 Mars, CNAC Magasin) 1 News Letter par trimestre.
- Les Scouts
- Diocèse de Grenoble
- Groupe de musique
- AGEDEN
- Colibris Grenoble, Terre et Humanisme
- OMS
- MJC
- EKIDEN

Tâches prioritaires

- Alimenter le PAD (Notamment lister des postes et autres besoins sur le PAD)
- Création du fichier Média (Marie + Joce)
- Fournir un LOGO, Basic ou Personnalisé selon la date buttoir
- Optimisation du Site Web (Philippe +
- Création Charte Graphique personnalisé Grenoble (Vois Logo MNEI, FRAPNA, WIDER CLASSIC, COP 21...)
- Partager la gestion des Réseaux Sociaux (Carl, Nathan + ... ?)
- TRELLO (Cf. Olivier)
- Prochaine Réunion = Lundi 2 Mars, 19h30 au KAPS ? Cap Berriat ? Autres
 - Plan de Com (Rétro Planning, Liste des Tâches...)
 - Signature Mail Alternatiba + Visuels + Lien vers Alternatiba
 - Médias (mettre à jour un Fichier Presse Cf. « Annuaire médias » LIEN DANS LE PAD COM EXTERNE)

Création : Alison, Olivier, Nathan, Olivier L.

Diffusion: Joce, Philippe, Nathan, Carl.