

# CR du 16 Mars COMMISSION COMMUNICATION EXTERNE

---

*Présents : Marie, Olivier O, Olivier L, Alison, Carl, Nicolas et Joce*

## ⇒ Accueil de Nicolas

Nicolas : pas de compétences particulières en communication mais envie d'apprendre et de participer. Il est engagé dans les commissions Animation, Évènement populaire, Éthique et charte.

## ⇒ Point sur le logo

Le sondage est lancé.

Deux tendances apparaissent : avec ou sans vélo et cela va être dur à départager

On relance pour avoir plus de réponse

Clôture vendredi 20 mars au soir.

## ⇒ Point sur le slogan

Revue des slogans proposés la semaine dernière

On n'avance pas sur le sujet en interne à la commission

Proposition d'un apéro Slogan pour recueillir des idées de tous

## ⇒ Propositions de supports com. pour les stands d'information avant l'événement

Communication type information

- 1 Kakemono pour le Tour et 1 kakemono pour l'événement avec un visuel à composer
- 1 grande banderole événement à composer
- 1 tampon avec logo, slogan, site
- Un graine dans une pochette papier recyclée (**mais que vont faire les gens de cette graine ??**)

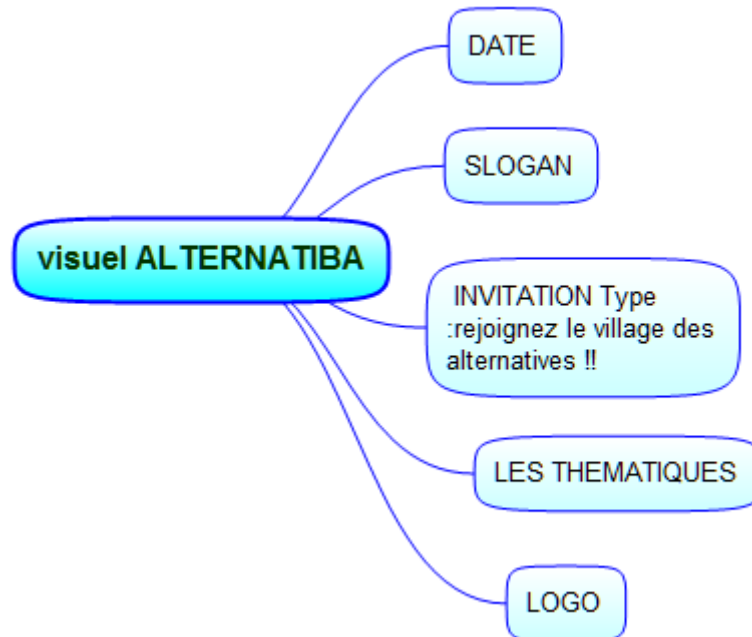
Communication type participative avec l'idée d'une construction/création qui se fait tout au long des événements en amont et exposition du rendu.

- Assemblage collectif d'un puzzle (**avec un visuel imposé**)
- Fresque mosaïque collective
- Proposer les lettres ALTERNABIBA en grand format 3D en carton et fournir au public de quoi les décorer
- Proposer une thématique, demander à chaque personne de définir une phrase et créer un visuel pour l'illustrer (dessin, photo, collage). Afficher le résultat sur un mur qui se complète par les différentes participations.
- Inviter les enfants à la construction d'une fresque collective

Il est évident que ce travail doit être concerté avec la commission Animation. Une réunion commune avant le 14 avril (prochaine réunion com. animation) est à envisager

### ⇒ Brainstorming visuel pour kakemono et banderole

Il doit être clair, facile à lire. Il doit interpeler et permettre de susciter la curiosité. Il ne doit pas répondre à toutes les questions. Il doit ouvrir au dialogue



### ⇒ Prochaines actions

- Lancer l'apéro slogan pour la lundi 23 Mars : trouver une salle, envoyer invitation
- Relancer le sondage logo et récupérer le logo lauréat pour aider à faire le lien avec le slogan
- Voir avec la commission Animation pour faire le point sur les idées stands
- Remplir le Framapad avec les idées pour l'amélioration du site
- Trouver des devis pour Kakemono, banderole, tampon

### ⇒ Prochaine réunion

Lundi 23 mars pour l'apéro SLOGAN !!!