

## **COMMISSION Sensible - Artistique**

Compte-rendu de la 1<sup>ère</sup> réunion – Samedi 21 Mars 2015

### **1) Tour de table des présents**

- Soamalala – **Trépied**, sensible aux pédagogies par le sensible, formation classique piano, envie de décroiser les arts
- Fabienne - Pépin animateur
- Param – Education alternative, principe d'illustration des apprentissages pour ancrer les savoirs, conférence théâtralisée
- Nicolas – Curieux, artiste jongleur
- Simone – A travaillé dans le milieu social et artistique, communication, ateliers créatif intergénérationnels, clown et conte
- Olivier – Profession technique cinéma
- Jean-Philippe – Le chant vital, joyeux messenger
- Excusée : Anne Balthazar **Trépied**

### **2) Objectifs de la commission Sensible - Artistique**

Le plus beau des arts : c'est l'Art de Vivre ! Berthold Brecht

- Formes artistiques participatives : comment inclure le public pour qu'il devienne acteur
  - Décroiser certains préjugés sur les formes d'art
- Favoriser l'émergence du pouvoir créatif de chacun (ateliers)
- Faire connaître les alternatives utilisées par les artistes pour limiter leur empreinte énergétique (éco-conception des événements artistiques)
- Se réapproprié l'espace de la ville comme lieux artistiques
- Utiliser l'expression artistique comme média pour amener la réflexion, l'information
- Inviter les artistes à participer aux commissions qui les interpellent
- Ateliers : Aider les bénévoles Alternatiba à incarner les valeurs d'Alternatiba

Connections privilégiés avec les autres commissions : Animations, Evènement Populaire  
Ces 3 commissions pourraient être amenées à fusionner pour une mutualiser les forces

- **Rappel des échéances indicatives :**
  - Avril avoir défini les intervenants et les contenus possible,
  - Mai avoir défini le plan du quartier (la mise en espace, ou ? et quand ?)
  - Juin finalisation des détails

### **3) Discussions et actions**

Discussions sur : Comment atteindre les objectifs définis ci-dessus ?

- **Formes artistiques participatives :**
  - Faire chanter des participants – Action : Jean-Philippe

- Conférence chantée avec interaction – **Action** : Jean-Philippe (sur le thème Ralentir)
- Conférence gesticulée – **Action** : Fabienne
- Fresque réalisée par les passants le jour J (craie sur le sol ?)
- Création dans les écoles – **Action** : Fabienne lien avec Soa pour contact élu éducation + Rectorat (écoles de l'agglo)
- Instruments de musique à dispo dans l'espace public ?
- **Favoriser l'émergence du pouvoir créatif**
  - Scène ouverte (chant, musique, danse) : incluant « battle danse » - incitation à créer autour du thème du climat – **Action** : Olivier / Jean-Philippe / Simone
  - Ateliers enfants – atelier autour du chant vital – chanter l'alternative ?
  - Amont de l'évènement : atelier de préparation aux bénévoles - **Action** : Jean-Philippe y réfléchit
  - Annuaire des artistes ? Invitation des artistes à participer aux différentes commissions thématiques - **Action** : ? construction de l'annuaire ?
  - Essaimer des jardins sauvages dans la ville, en faire des lieux de beauté et de fête – **Action** : Nicolas lien avec commission Agriculture (land-art ?)
- **Faire connaître les alternatives utilisées par les artistes pour limiter leur empreinte énergétique**
  - Construction d'instruments avec récup ?
  - Construction d'instruments avec légumes – **Action** : Soa contacte les Arts Verts
  - Concert avec alternatives limitant l'empreinte énergétique – **Action** : Olivier / concert alimenté par vélos (Fabienne /Pascal – commission Animation)
  - Autres alternatives - **Action** : Olivier
- **Se réapproprier l'espace public :**
  - Organiser des flashmobs sur le campus, dans les commerces, dans la rue, dans le tram - **Action** : ?
  - Inviter des dessinateurs de rue pendant le village qui dessinent « live » le monde alternatif (par exemple) - **Action** : ?
  - Symbolisme et techniques employés par la pub à détourner (sur panneaux d'affichages avec messages positifs sur alternatives ...) (exemple connu du grand public Plus Belle La Vie, Formidable ...)
  - Happening d'évènements qui anticipent par suggestions : des éléments factices de mobiliers ou équipements de l'espace urbain (l'Art de vivre en milieu urbain) - **Action** : ? => Fabienne : par exemple création de mobilier urbain avec objets de récup pour meubler le village ? créations artistiques pendant le village avec objets de récup ?
- **Utiliser l'expression artistique comme média pour amener la réflexion, l'information**
  - Visite guidée animée du village le jour J par des artistes déambulants
  - Théâtre de rue interactif : théâtre forum (cf Education) – NAJE – **Action** : Nicolas
  - Création Scénettes : **Action** : Simone
  - Match d'Impro – **Action** : Fabienne
  - Clown déambulateur : **Action** : Simone + Jean-Philippe

- Décoration du village : vivre dans le végétal – **Action** : Soa
- Atelier du rire – Yoga du rire – La marmite du rire / le chaudron – **Action** : Simone
- Rire dans le tram – **Action** : Jean-Philippe / Simone / Nicolas
- Atelier collage « l'Art de vivre » - **Action** : Simone
- Contes pour enfants – **Action** : Soa contacte les Arts verts
- Oiseau sandwich avec panneaux annonçant les évènements alternatifs – en amont du village – **Action** : Simone

#### 4) Plan d'actions

Les actions sont mentionnées dans la section précédente.

**Priorité** aux actions nécessitant de contacter des intervenants extérieurs qui doivent être réalisées avant la prochaine réunion autant que possible.

**Action commune** : travail sur l'annuaire des artistes à contacter pour :

- les informer du projet Alternatiba,
- les informer de l'existence de cette commission et de ces objectifs
- Leur proposer de participer aux commissions thématiques qui les inspirent
- Leur proposer de venir lors de la prochaine réunion de la commission

#### 5) Prochaine réunion (date lieux, ordre du jour...)

Soa envoie un Framadate pour proposer une date de prochaine réunion d'ici 2 à 3 semaines.

Ordre du jour :

- Point d'avancement sur la faisabilité des actions listées ci-dessus
- Point sur les contacts pris et les réponses obtenues
- Prochaines étapes : planification des évènements (avant le village ou pendant ?), localisation (extérieur ? salle ? lieu public ? ...)