



## RAPPORT DU PLAN D' ACTIONS



### **Thème/Titre du Projet :**

Combien ça coûte, Quoi, coût, combien? Et pas seulement en €

### **Initiateur du sujet :**

Nicolas Martinez

### **Les personnes participant à cet atelier :**

- Fabienne Mahrez
- Vincent Kober
- Joce Criton
- Henri Veyret



## RAPPORT DU PLAN D' ACTIONS

### 1. **Intention: objectif(s) visé(s) par ce projet**

Financement d'Alternatiba par : des Talents, du Temps (bénévoles), des moyens logistiques, de l'argent

### 2. **Action(s) principale (s) :**

CAISSE VIRTUELLE ALTERNATIBA

SORTIES :

Lister les besoins / bénévoles (pendant 8 mois + le jour J)

Lister les besoins / Talents (artistes, communicants pour mobilisation)

Lister les besoins en communication sur 8 mois (Présence sur autres événements + rencontres (ex : festival Lumbin), coût du stand, coût des supports et bénévoles)

Lister les besoins en moyens logistiques (salles, impressions, repro, matériel)

Lister les besoins pour participer à la COP21 et événements ultérieurs (Villes en transition ... 1 an après et chaque année)

ENTREES :

Mettre en place un financement participatif (frais organisation et autres)

Lister les organisations pour Mécénat ou dons

Lister les partenaires potentiels (prêts de denrées, logistiques... avec paiement décalé)

Lister les commerces locaux du sites pour action de COM (exemple : set de table « ici en septembre repas Alternatiba... »)

Subventions Collectivités locales (Mairie, Métro, CG, CR) pour le reste

### 3. **Quand voulons-nous commencer ? ... et terminer ?**

Maintenant et ne jamais s'arrêter (dynamique Villes en Transition)

### 4. **Commencer à s'organiser : prochaine étape, rencontre, téléphone, courriel, autres. Dates? Qui?**

Compléter les membres de la liste budget

Lister les besoins : ouverture d'un PAD interne comm

Lister les organisations /partenaires à cibler pour mécénat, dons, trocs : ouverture d'un PAD

Analyser les outils de financement participatif et proposition en réunion

Réunion de travail le 10 février 18h pour revue des listes besoins internes et externes, répartition des masses budgétaires, plan de mise en place des outils de financement

### 5. **Coordonnateur/Coordonnatrice des suivis : le pivot de la communication.**

Fabienne Mahrez

### 6. **Autres actions – Interventions rapides et autres : Quoi ? Qui ? Quand ?**

Création d'un outil externe ouvert vers les autres commissions pour enregistrement des besoins